



## Cílové trhy pojistných produktů pojištění

### *Autopojištění – Havarijní pojištění*

Tento produkt je určen všem vlastníkům / provozovatelům vozidel, kteří mají zájem o rozšíření pojistné ochrany jejich vozidla pro případy havárie (zaviněné), vandalismus, živelní událostí, pádem či nárazem věci, pádem či nárazem zvířete nebo odcizením (krádeží i loupeží).

Cílovým trhem jsou majitelé / provozovatelé vozidel se stářím do 20ti let. Pojistník si může stanovit rozsah havarijního pojištění od kompletního pokrytí rizik (určeno pro nová vozidla nebo vozidla se stářím do 10ti let až po částečné krytí jednotlivých rizik (určeno pro vozidla nad 10 let a starší. Vhodnost doporučeného rozsahu krytí se řídí vstupními informacemi o druhu vozidla, jeho stáří, zabezpečení a způsobu jeho užívání.

V rámci každé varianty havarijního pojištění je automaticky klientovi poskytována i základní asistenční služba pro případě nehody nebo jen i poruchy pojištěného vozidla.

UNIQA pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.